

科技期刊在知识经济时代的改革与发展

刘英 付会芳

摘要:为了使我国科技期刊适应知识经济时代的改革和发展,真正走向市场,走向世界。现针对目前科技期刊的现状和存在的问题,主要从我国期刊布局的合理化与管理的现代化,主编与编委、作者与读者的国际化,编辑、出版的现代化,刊物自身的定位,以及编辑人才的培养和队伍的建设等方面进行论述和探讨,旨在加快我国科技期刊的发展。

关键词:科技期刊; 知识经济; 改革与发展

中图分类号: G237.5 **文献标识码:** A **文章编号:** 1008-0627(2000)05-0059-03

一、我国科技期刊在知识经济时代的地位和作用

知识经济是以高技术产业为第一产业支柱,以智力资源为首要依托^[1],有别于过去的以传统农业、工业为产业支柱,以自然资源为主要依托的新型经济。有人把知识经济定义为:以智力资源的占有、配置,以科学技术为主体的知识的生产、分配和使用为最重要因素的经济。而科技期刊是记载、报道、传播和积累科学信息的重要载体,在经济建设、社会发展、人才培养,以及推动科学发展等方面起着重要的作用。知识的生产、传播和应用离不开科技期刊这个媒体,同样刊物学术水平的提高和期刊的生存与发展也离不开科技知识,二者相互依存、相互联系,共同肩负着推动人类社会发展和促进科学技术进步的历史重任。

二、科技期刊在知识经济时代的改革与发展

1、期刊布局的合理化与管理的现代化

我国科技期刊有4 386种,占全国期刊总数的54%。且不谈期刊数量这个问题。就我国科技期刊的布局 and 结构而言,存在着不尽合理之处,有的学科刊物(例如物理学科等)达几百种,从而引起同一学科刊物稿源竞争严重,出现低水平重复办刊,造成人力、物力和财力的浪费,不利于刊物学术质量的提高和进入SCI;有的学科刊物则屈指可数,例如水土保持学科除各省的水土保持刊物外,全国范围内公开发行的学术性刊物仅5种(水土保持学报、水土保持通报、水土保持研究、中国水土保持、水土保持科技情报),其中水土保持科技情报以译文为主。到目前为止,国内仍无一份英文版水土保持刊物,造成现有几个刊物稿件积压过多,发表周期长,影响了科研成果的发表率、引文率和转载率,与我国水土保持事业的发展不相匹配。这就要求在期刊管理方面,对科技期刊的布局 and 结构进行压缩、调整,但要做好这个工作并不容易,它是一项系统管理工程,只有通过建立期刊数据库 and 实现期刊管理的现代化才能完成。在去年院专职主编培训班上,国家科委期刊处副处长宋培元讲到,1999年将把内部刊物全部变成内部资料,正式期刊压缩5%。由此看来,国家将对社会效益和经济效益不高的刊物进行精减,对政治性和原则性不强的停刊,对编辑和印刷质量粗制滥造者进行治理整顿,对优质高效的期刊给予鼓励和支持,对办刊经费不足的“精品”期刊给予扶持,并加大经费投资力度,真正实现从简单的规模和数量扩大向提高质量和效益转化,使我国期刊整顿和治散治滥工作向健康的方向发展,以适应知识经济时代的发展和需要。

2、办刊宗旨与刊物自身的定位

收稿日期:2000-06-26

作者简介:刘英,中国科学院水利部水土保持研究所(陕西 杨陵 712100)。

科学技术研究主要指数、理、化、天、地、生、农林、医药、工程、环境方面的基础研究和应用研究工作。与此同时,科技期刊也主要分为以上10大类。在知识经济时代,不但要求每个科研院所要瞄准国家战略目标和本学科的前沿,明确自己的学科发展方向和创新目标,实现自身的战略定位,而且要求科技期刊也要针对国家创新基地的建立、研究所的合并和学科专业的调整,根据本学科的国内外发展动态和我国科研工作的重点和需要,明确或调整自己的办刊宗旨和方向,实现刊物自身的定位。例如,我所在知识创新中的战略定位是:以水土流失防治和生态环境建设的科学理论与方向为主攻方向,以黄土高原为重点,面向全国,重点解决水土流失区治理开发、生态环境建设及可持续发展中的关键科学技术问题,发展水土保持学科,建设国家水土保持科学研究中心和知识创新与高级人才培养基地。与此同时,我所主办的《水土保持学报》、《水土保持通报》、《水土保持研究》三刊也明确和调整了自己的办刊宗旨,《水土保持学报》以土壤侵蚀与水土保持以及与之有关的交叉学科、新兴学科、边缘学科方面的基础研究和应用基础研究为主;《水土保持通报》以水土保持方面的高新技术应用,小流域综合治理经验与模式,水保科研仪器的介绍和水土保持科技信息的报道为主;《水土保持研究》以国家水土保持重大科研项目专辑和大型国内外水土保持学术会议专辑报道为主的水土保持三刊定位。只有实现上述定位,我所主办的三刊在稿源上就不会象过去那样发生冲突,才能更好地从不同方面和角度报道和传播知识经济时代的最新科研成果,充分发挥科技期刊的政治和科技导向作用。同样其它科技期刊的办刊宗旨和自身定位也要适应知识经济时代的需求和发展。

3. 编辑、出版的现代化

随着电子技术在编辑出版业中的应用,现代编辑出版业发生了翻天覆地的变化和前所未有的发展。编辑告别了伏案加工稿件,取而代之的是在计算机上直接进行编辑加工、排版、校对,真正实现了编、排、校一体化,提高了编辑质量和工作效率,降低了差误率,版面设计也得心应手,同时也节约了排版、校对经费支出。在科技期刊电子出版方面,目前以光盘版、网络版比较流行,网上出版、网上发行、网上直销、网上订购等正在悄然兴起。这是因为电子出版物具有加工和保存成本低、管理方便、信息容量大、生动逼真、资源消耗少、使用灵活等优点。我所主办的水土保持三刊已于1996年加入了中国学术期刊光盘版,并于1998年底签订了协议书,加入了由国家科委信息所牵头,万方数据网络中心负责的中国科技期刊网络版。旨在缩短出版周期,快捷而方便地传递科技信息,实现信息资源共享,提高刊物知名度和发行量,增加作者和读者群,加强国内外学术交流,加快知识经济时代科研成果的转化力度,真正实现编辑、出版的现代化。

4. 主编与编委、作者与读者的国际化

一本期刊从内容到形式无不体现着主编和编委的学术水平。为此在主编和编委会的组建方面,一要国际化,二要选择本学科的著名专家或院士担任主编;选择本学科的学术带头人和博导、博士等担任编委会成员,坚持老中青相结合,并充分发挥和调动编委及其学生的投稿热情。对作者和读者而言,也应打破地域和国界,通过网络争取外籍作者和读者、国外合作者及其国内留学生。以前我们在这方面比较保守,主编是主办单位的领导,编委会也由主办单位的领导来任命;对国外作者的投稿一般不登,读者也仅局限于本单位、本部门、本学科的一些同行、专家和学者。目前的网络技术为我们开展国际性合作关系提供了条件,把刊物的主编和编委、作者与读者通过网络密切地联系在一起,真正实现了国际化,共同服务于期刊。

5. 编辑人才的培养和编辑队伍的建设

在当前国内期刊市场激烈竞争的形势下,学术期刊的竞争,就是期刊质量的竞争,归根到底就是编辑人才的竞争。有人说:“没有办不好的刊物,只有不会办刊的人。”这句话形象地把期刊的生死存亡归结为编辑人才的竞争。同样,知识经济时代也是人才竞争,只有具备创新思维 and 创新能力

(下转第79页)

此行字好象较长,再定神一看,发现在“浙江”二字之后多了一个“省”字。

可见,此时对文章的同一层次进行比较,则更易诱发直觉思维的闪现,从而发现使用一般校对方法难以发现的问题,这是传统的“疲劳战”式的校对方法难以企及的。借助直觉思维,通过类比,中英文比较,对人工语言,如图表等形式的各个构成部分作同样的处理,极易发现问题,提高校对效率。

3、高品质直觉产生的二个前提

由于直觉思维摆脱了逻辑思维三段论的推理程序,而由形式对象直接作用引发的,故其思维具有联想、想象和创造性思维的特点。科技期刊编辑学作为一门新的应用性很强的综合性学科,也需要直觉思维的广泛介入。要不断提高科技编辑中直觉思维的品质,须具备以下两个前提:

(1)充分熟悉科技期刊编辑的加工程序,熟练驾驭科技期刊编辑的各种技能,灵活应用科技期刊编辑的方法,发挥思维定势的积极作用。

(2)避免直觉判断转化为错觉或幻觉,优化自身的知识构成体系,努力营造一种开放的、对文化知识富有吐纳力的、轻松、自信的编辑工作的心理。提升科技期刊编辑直觉思维的品质,提高直觉思维的准确率,创设有利于直觉思维的情境。要避免疲劳战和自我情绪的抵触,力求使自己处于一种宽松、舒坦的编辑氛围中。

参考文献

- [1]苏珊·朗格(刘大基等译).情感与形式[M].北京:中国社会科学出版社,1987.
- [2]王昕,谭石初,钱文霖.发挥编辑思维定势的积极作用[A].钱文霖.科技期刊编辑方法论研究[C].武汉:华中理工大学出版社,1998,91-95.
- [3]霍效光,淳玉林.分层次校对法[J].编辑学报,1999(11),1:23-24.

(责任编辑 史小丽)

~~~~~

(上接第60页)

的人,才能在前人的基础上创造出新的知识和新的科研成果。这些成果能否很快被发表、传播、并转化为生产力,主要取决于编辑,特别是主编是否别具慧眼。而目前我国科技期刊界的编辑普遍缺乏创新意识、超前意识、市场意识和竞争意识,缺乏把握学术脉流和科技发展走向的洞察力,缺乏敢于切入世界最新研究领域的胆识,缺乏抓住机遇、激发灵感的爆发力<sup>[2]</sup>。其主要原因:一是人才政策的导向造成高学历优秀编辑“转岗分流”,一般优秀科研人员不愿从事编辑工作,编辑队伍大多是由低学历或在专业上无法深造的人员组成。二是在人们心目中一名主编或编审远不如一名博导或研究员的水平高,编辑就更不用说了。三是我国只有少数几个大学设有编辑出版专业,这一致命弱点造成了编辑人才大为缺乏,为此,建议国家在一些重点大学多开设几个编辑出版专业,甚至硕士点、博士点,以达到培养高学历的编辑之目的。

在知识经济时代,科技飞速发展,知识日新月异,这就要求每位编辑从方方面面“加工补课”,一方面通过自学,另一方面通过培训,不断加强自身建设,特别是数学、计算机、英语的学习。为此,每个编辑部特别是刊物负责人要把人才培养和队伍建设作为头等大事来抓,以提高编辑部的个体和群体素质,使编辑既有精深广博的专业知识,又有丰富的编辑业务和经验,以适应知识经济时代的需要,积极服务于国家“科教兴国”和“可持续发展”战略,迎接科技期刊事业 21 世纪的新繁荣。

### 参考文献

- [1]白春礼.人事人才工作要为知识创新工程服务[N].中国科学报,第1版,1998-11-18.
- [2]李大庆,周建农,孙宁等.从几本国外科技名刊引发的思考[J].西北大学学报(自然科学版),1998,28(5):1-3.

(责任编辑 史小丽)