

# 黄土高原 开发生态旅游 前景看好\*

王宗明 梁银丽

(中国科学院水利部水土保持研究所 陕西杨凌 712100)

**摘要** 现代旅游业被视为促进经济发展的推动力,应成为黄土高原地区的先导产业,生态旅游更应成为优先发展的旅游项目。本文概述了生态旅游的原则、特征和实质及在黄土高原地区开发生态旅游的必要性前提下,将黄土高原分为12个旅游区,指出黄土高原地区发展生态旅游的不足之处并提出应对策略。

**关键词** 黄土高原 生态旅游 协调发展

旅游业已成为世界经济的朝阳产业,但在旅游业繁荣的同时,也带来了一些诸如旅游资源开发过度、环境质量变差等问题,严重威胁旅游业的可持续发展。生态旅游则以其“天人合一”的人与自然融合的思想正受到广泛关注。据世界旅游组织统计,生态旅游已成为国际旅游业中增长最快的领域,每年增长幅度为7%~10%,其收入已占旅游总收入的20%。黄土高原地区经济相对落后,却蕴藏着大量的旅游资源,如生物多样性和生态景观的奇特性都非常突出,同时具有博大精深的人文景观,对国内外旅游者具有强烈的吸引力。

现代旅游业是一种关联性很大的产业,它所产生的外部影响远远大于它的内部经济性,因此被视为促进经济发展的推动力。现代旅游业应成为黄土高原地区的先导产业,生态旅游更应成为优先发展的旅游项目。生态旅游是现代旅游业的新产品,它具有环境保护、环境教育、社会效益等功能,因而生态旅游开发能够发挥其高度关联的优势,带动生态旅游地区经济的发展,实现经济、生态及社会效益三者的有机结合。开发生态旅游业对于促进黄土高原地区生态环境建设、经济建设和社会进步等都具有重要意义。

## 1 生态旅游的特征和原则

生态旅游一词是由墨西哥人H·Ceballos Lascurain于1983年提出的。关于生态旅游的定义意见不一,但均可归纳为一点:生态旅游就是基于自然的、可持续的旅游和娱乐。

### 1.1 特征

刘家明总结归纳了国外学者的观点,将生态旅游的特征简化如下:生态旅游应保护资源,特别是保护生物多样性,维持资源利用的可持续性;生态旅游应促进地方经济发展,经济发展后才能真正保护自然;生态旅游应对游客进行相应的生态保护教育和宣传,经营和管理者更应自觉重视生态保护;生态旅游规划不应破坏自然。

### 1.2 原则

生态旅游的主要原则是:运用生态学原理(景观结构与功能的协调原理、生物多样性原理等)进行旅游规划与旅游活动;地点主要是自然保护区及具特色的具有生物学、生态学或人文价值的地区,以回归大自然为基调;开展生态旅游必须有利于提高环境保护意识和增加旅游区的经济收入;可为当地群众带来经济、文化和社会利

\* 中国科学院知识创新项目(KZCX1-06-02-01)资助

益,具有可持续性;将游客与景区居民当做生态系统中的一员,让旅游者在游览中受到教育,增强生态伦理意识。

生态旅游与可持续发展概念是紧密相关的,其实质是以生态效益为前提,以经济效益为依据,以社会效益为目标,力求达到三者结合的综合效益最大化,实现旅游目的地和旅游业的持续发展。

## 2 黄土高原地区旅游资源分区

黄土高原地区土地辽阔,各地自然环境、社会经济条件和旅游资源特点千差万别,要发挥资源优势,突出地方特色,因地制宜地开发各地的旅游资源,需要把全区划分为若干个区域,进行资源的综合评价,对各区域旅游资源的基本特点、利用现状和发展方向进行分析,可将全区划分为12个旅游区: 豫西晋东南古文化太行风光旅游区。晋北大同古代艺术佛教文化旅游区。汾渭谷地文物古迹山水名胜综合旅游区。

晋陕蒙风沙景观黄河峡谷旅游区。晋西陕北黄土风情革命圣地旅游区。陇东渭北黄土景观山地森林旅游区。两西天水石窟艺术六盘山风光旅游区。河套平原河湖景观蒙古族风情旅游区。鄂尔多斯草原风沙景观旅游区。宁夏平原塞上江南回族风情旅游区。其他尚有兰州综合旅游区、青东高原风光宗教文化旅游区。

## 3 发展生态旅游存在的问题

### 3.1 基础设施薄弱

黄土高原地区地理环境复杂,交通线路密度低,公路等级低、路况差,航空、铁路及内河航运网络不发达,通讯落后,造成旅游者出入的不便,严重制约生态旅游资源的开发。粗放型经营方式造成对旅游资源的低层次开发和重复建设。一方面,从宏观上西部各省区缺乏整体生态旅游规划,微观上又没有合理的市场机制引导,从而导致旅游开发趋同性强、效益低下;另一方面,一些地区自然资源的掠夺性开发,既对环境造成严重污染,同时也破坏了自然的整体美感。

### 3.2 缺乏科研基础与环保计划

许多项目设计缺乏对现有生态旅游资源状况、数量、品位等基本资料的收集,对其资源价值和科学价值认识不足,表现出一定的盲目性;

基础设施的设计建造普遍缺乏利用环境技术和节能技术的特殊考虑;极少项目能提供或准备开展环境影响评价;普遍突出项目开发的商业活动,基本没有环保设施的设计与安排;多数项目的开发者没有考虑到在旅游区内发放各种旅游服务信息手册,特别是科普知识的宣传材料,也没有考虑对旅游经营者进行必要的自然资源与环境保护基本知识的培训。

### 3.3 资金短缺和人才匮乏

生态旅游与传统旅游的显著不同就是必须把旅游资源、尤其是环境资源的消耗纳入旅游成本之中,因此实施生态旅游业的开发,对环境的保护与治理是不可忽视的重要方面,但这需要大量的资金投入;另一方面,生态旅游业需要高素质的人才,近年来人才流动频繁,使得人才更加贫乏。

## 4 解决对策

### 4.1 多渠道筹集开发资金

黄土高原地区开发生态旅游应该采取多渠道多途径的集资方法。抓住西部大开发的历史机遇,争取国家资助,不足的可由地方政府及集体或个人集资解决;采取政策投入的形式,对初创时期的旅游企业实行低息贷款、减税免税等优惠政策;建立生态旅游专项发展资金,完善旅游企业留利再投资政策,鼓励企业依靠自我发展壮大;对于有条件的项目,要充分利用资本市场,发行股票、债券,进行融资;积极引入外资共同开发。大量调查研究表明,许多地区旅游资源的分布与贫困人口分布是高度重叠的,尤其是那些偏远及交通不便地区,自然景观受人类干扰小,自然生态系统保存较为完整,适合发展生态旅游产业。将黄土高原旅游开发与扶贫有机结合起来,有利于生态与经济相协调,促进旅游业的可持续发展。只有地方经济发展了,居民才会注意生态环境保护。开展旅游业可以增加就业机会,增加相关产业的收入,但这些经济活动应有助于促进地方资源保护和经济、文化的发展。

### 4.2 加快基础设施建设和人才培养

加强旅游区的自身建设和改进交通条件是发展旅游业的重要条件。根据王铮等人的研究结果,西部地区除了西安以外,要发展当地的旅游

业,必须改变主要依靠铁路交通的局面,黄土高原地区旅游的发展需要依赖快速的交通工具。云南省狠抓航空业,开辟了多条航线,使其旅游业,得到长足发展,值得借鉴。要充分利用国家给予的优惠政策和资金扶持,积极调整产业结构,从吃、住、行、游、购几方面整体推进旅游业的发展,使其带动交通、通讯、宾馆、饮食、建筑、文化娱乐、商业贸易的发展;切实加强生态环境的保护和建设,再造秀美山川。另外,在进行基础设施和配套设施的建设时,要尽量“生态化”,即设施应与自然环境相协调、相融合。

生态旅游业是一个科技含量很高的行业,需要高素质的人才。旅游专业人才的培养必须与旅游资源开发同步配套、协调发展,才能使整个旅游系统取得最佳经济效益和社会效益。因此要尽快提高服务人员的思想素质和业务素质,重点培养专业旅游管理人才。

#### 4.3 全面落实各项措施

各部门相互协调和支持,组织多学科的专家、学者和工程技术人员做好旅游资源的全面调查、分析与评价,然后制定出开发与保护的总体规划。其次,对旅游经营者进行分级鉴定,在一定程度上立法以保证生态旅游货真价实和可持续性。生态旅游开发必须从长远利益出发,立足生态环境的承受力和旅游资源的永续利用,在保护的前提下进行适度开发与建设,防止破坏性建设的短期行为,把合理开发与科学管理纳入法制化轨道,积极探寻旅游产业与社会文化、生态环境协调发展的模式。

在实现经济效益的同时,还要实现生态效益。生态旅游的保护功能,正是通过在生态旅游资源开发和生态旅游消费的过程中,坚持以可持续发展的理论和方式管理生态旅游资源来实现的。只有充分考虑生态效益和经济效益的平衡,制定旅游经营策略,启发公众的生态环境保护意识,才能有效地改善和保护生态旅游环境,实现生态旅游的区域性可持续发展。要使生态旅游具有可操作性,必须通过规划来实现开发与保护的和谐发展,尽量减少人为破坏,保护景观多样性和生物多样性。

##### 4.3.1 保护自然旅游资源

为了保护旅游区的自然资源,应制定规划,分级管理,分级保护。对已受到不同程度污染和

破坏的自然环境,要及早进行必要的治理,对正在开发或计划开发的旅游区,要禁止在开发建设时搞破坏性建设。

##### 4.3.2 保护人文旅游资源

禁止在各个旅游景点占用文物古建筑作为办公地点或开辟现代娱乐场所,对一些遭到破坏或年久失修的古建筑要着手进行修复。对正在消失的少数民族文化及民族风情要进行及时的抢救。

##### 4.3.3 强化宣传教育工作

生态旅游是强调人地和谐统一的旅游,开发生态旅游除了向游客提供经济产品和生态产品外,还负有倡导游客和当地居民保护生态、爱护环境的责任。在生态旅游地的开发过程中,有必要对游客和当地居民进行环保教育,制定行之有效的规章制度,引导和强制游者对景区内生态环境加以保护;还可以采用多种形式和手段,如富有人情味的宣传标识、寓教于乐的互动参与、进行保护环境与可持续发展的教育等增强其生态意识。

利用各种媒体,在大众中培植生态环境保护意识,进行生态导游;在旅游区设立具有教育功能的基础设施,利用门票、导游图等多种途径对游客进行环境保护教育,开发并出售生态产品,通过这些措施使游客增强环境意识。



香格里拉生态旅游

徐志辉 摄

#### 4.4 加大科学研究和环境监测的力度

为了引导生态旅游地健康、协调、有序地开发建设,需要进行对旅游地的科学规划和对开发项目的监督管理,旅游人数超载会造成对旅游环境的污染与破坏,因此需对旅游区环境容量作定



量的界定,以便从宏观上对环境质量有效保护。定期进行环境监测,通过科学研究和监测,确定生态环境和旅游资源的承受力。建议相关部门成立生态执法队伍,以加强对旅游资源的保护。

环境影响评价是一个包括行政管理部门、环境保护组织及公众参与决策的环境预警管理过程。其主要目的是通过研究、管理和监测,确认风险以减少不利影响,确定环境承载力并让公众有效参与,以提出合理的生态环境管理措施。生态旅游项目开发必须进行严格的环境影响评价,项目的实施与管理是一个长期的动态过程,必须建立项目实施与运行阶段的环境监测评估与改进体系,根据监测、评估结果,及时调整游客数量和旅游活动安排。

#### 4.5 促进生态旅游产业化

把开发生态旅游产品和生态文化的融合提到重要位置,增强生态旅游的文化魅力,促进生态旅游产业的发展。生态旅游产业的形成与发展,有赖于文化的渗透。在生态旅游资源开发过程中,若能让消费者在欣赏生态景观的同时,得到生态文化的渗透与熏陶,同时给其提供富有生态文化价值和地方特色的旅游产品,则是生态旅游产业的生命力所在。

另一方面,随着信息业的逐步开放和国外经营管理方式的输入而带来的新的运作方式和新

的观念,如全球旅游分销系统、旅游咨询服务网络,都会在将来成为影响旅游业发展的重要因素。旅游企业应该主动把握趋势,发挥优势,积极介入管理,利用互联网等现代信息技术,推销生态旅游产品,抓紧制定有关管理规则,尽快走上产业化、规范化的道路。生态旅游产业化,是以市场为导向,以提高经济效益为目标,将旅游地规划建设、形象设计、旅游产品开发、广告宣传策划、宾馆酒店服务、旅行社组织、市场调研等融为一体的生产-经营-管理模式。因此必须建立有较强经济实力和市场竞争力的龙头企业或基地,以带动整个区域生态旅游的开展。同时要建立健全产业化服务体系,包括技术服务体系、物资服务体系、广告宣传服务体系、市场信息服务体系及金融体系等。

#### 参考文献

- [1]彭斯震、施涵.生态旅游项目的可持续设计.中国人口.资源与环境, 2001(1)
- [2]任海.生态旅游及其可持续发展.资源生态环境网络研究动态, 1999(1)
- [3]刘家明.生态旅游及其规划的研究进展.应用生态学报, 1998(3)
- [4]张丽英.生态旅游:西部地区先导产业.生态经济, 2000(9)

## The Good Prospects for Developing Eco-tourism in the Loess Plateau Region

Wang Zongming Liang Yinli

(Institute of Soil and Water Conservation, Chinese Academy of Sciences and Ministry of Water Conservancy,

Institute of Soil and Water Conservation, Science & Technology University of Agriculture and Forestry,

Yangling, Shanxi 712100, China)

**Abstract** Regarded as a propeller of economic development, modern tourism should be the mainstay industry in the loess plateau while eco-tourism should be a top priority component in tourist trade. This paper summarizes the principles, characteristics, substantial essence and necessity of developing eco-tourism in the loess plateau that is divided into 12 tourist areas, and describes the deficiency of developing eco-tourism in the loess plateau. Accordingly, corresponding strategies such as fund raising, infrastructure construction, cultivation of talent, environmental supervision and protection, and eco-tourism product exploitation are suggested.

**Keywords** The loess plateau Ecological tourism Harmonious development